
中国婴幼儿奶粉政府规制效果研究

——基于消费者评价的SEM分析

作者：李丽 郭峰



内容

- 一、引言
- 二、理论基础与研究假设
- 三、模型与数据
- 四、模型估计与阐释
- 五、结论及政策建议

引言



- ▶ 三鹿奶粉事件之后，中国政府在行业准入、信息追溯和质量标准等环节加强了对婴幼儿奶粉的规制。
- ▶ 2013年6月，中国食品药品监管总局、农业部等九部门联合发布《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》，重点提出对奶粉生产企业实行**GMP**认证管理、建设婴幼儿配方奶粉可追溯系统和试行“奶粉进药店”销售计划等政策。

引言



- 已有文献主要是从乳制品企业或者营养健康角度分析规制效果，鲜有从**消费者评价角度**对规制效果进行的分析，而婴幼儿奶粉政府规制的效果重点体现在消费者评价和反应方面。
- 本文消费者调研数据，并采用结构方程模型分析了2013年以来中国奶粉规制新政的效果及其影响因素，为进一步提高婴幼儿奶粉规制效果提供政策建议。

➤ 新公共管理理论认为，公共服务的评价应由公众决定。

➤ 公众评价影响因素：

1. 主观因素，包括公众感知、政治效能感、社区归属感等；
2. 个体特征，即人口统计学特征。

- H1:消费者政府行为感知对规制效果评价产生正向影响;
- H2:消费者的政策认知水平对规制效果评价产生正向影响;
- H3:消费者规制信息的关注程度对政策认知水平产生正向影响;
- H4:消费者个人经济特征对规制信息关注度产生正向影响;
- H5:消费者个人经济特征对政府行为感知产生负向影响;
- H6:消费者规制效果评价对奶粉质量信任度产生正向影响。

- 结构方程模型（SEM）是分析多个自变量变动对多个因变量变动影响程度的数学工具，本文采用结构方程模型分析影响消费者规制效果评价的因素。

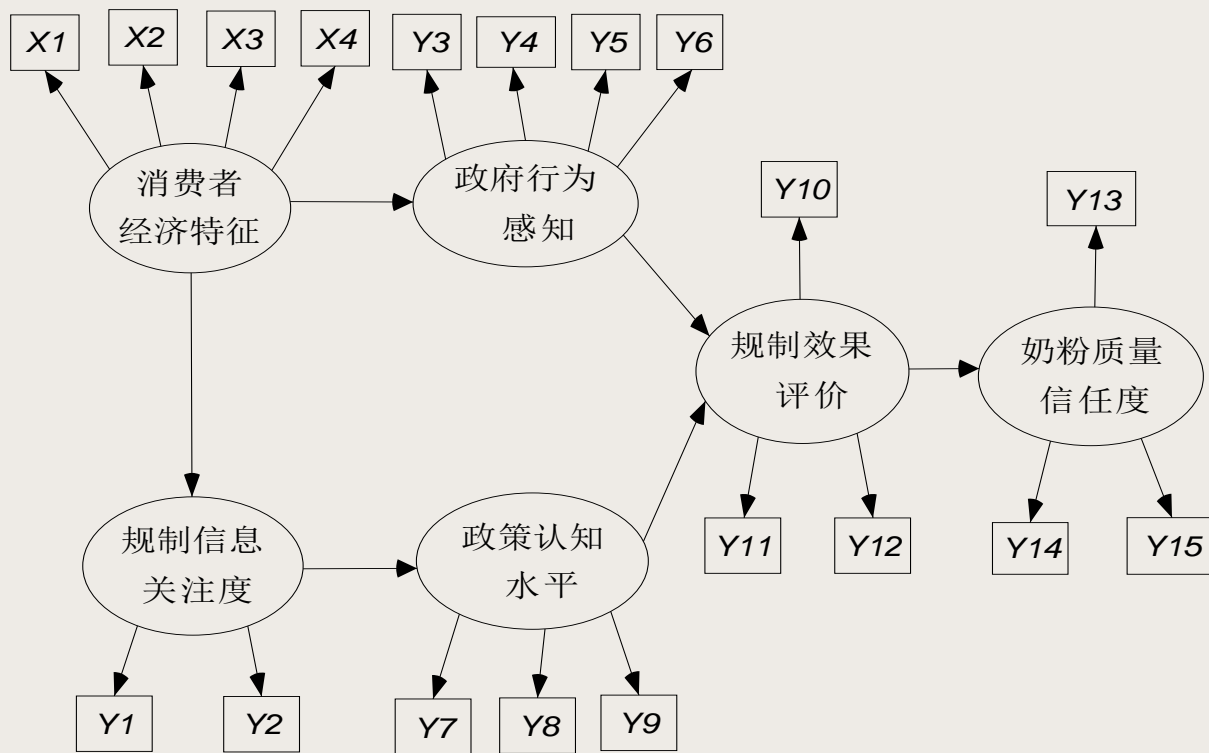


图1 规制效果评价假设模型

模型估计与阐释



聚敛效度分析

表1 观察变量的因素信效度检验摘要表

潜在变量	观察变量	显著性	组合信度	平均方差抽取值
消费者 经济特征	X1	***	0.771	0.469
	X2	***		
	X3	***		
	X4	***		
规制信息 关注度	Y1	***	0.812	0.683
	Y2	***		
	Y3	***		
政府行为 感知	Y4	***	0.875	0.700
	Y5	***		
	Y6	***		
	Y7	***		
政策认知度	Y8	***	0.837	0.637
	Y9	***		
规制效果 评价	Y10	***	0.799	0.666
	Y11	***		
	Y12	***		
奶粉质量 信任度	Y13	***	0.852	0.658
	Y14	***		
	Y15	***		
适配标准值		<0.05	>0.600	>0.500

➤ 模型检验

表2 潜在变量间标准化路径系数检验分析结果摘要表

理论假设	显著性	检验结果
H1: 消费者政府行为感知对规制效果评价产生正向影响。	***	通过
H2: 消费者的政策认知水平对规制效果评价产生正向影响。	***	通过
H3: 消费者规制信息关注程度对政策认知水平产生正向影响。	***	通过
H4: 消费者个人经济特征对规制信息关注度产生正向影响。	***	通过
H5: 消费者个人经济特征对政府行为感知产生负向影响。	***	通过
H6: 消费者规制效果评价对奶粉质量信任度产生正向影响。	***	通过

模型估计与阐释



► 模型适配度检验

表3 模型图的基本适配度检验摘要表

分类	统计检验量	参考值	检验结果	分类	统计检验量	参考值	检验结果
绝对 适配度 指数	χ^2 值	$P>0.05$	0.000	比较 适配度 指数	NFI	≥ 0.9	0.929
	χ^2/df	<3.00	1.611		RFI	≥ 0.9	0.914
	RMR值	<0.08	0.034		IFI	≥ 0.9	0.972
	RMSEA	<0.08	0.04		TLI	≥ 0.9	0.966
	GFI	>0.90 以上	0.948	简约 适配度 指标	CFI	≥ 0.9	0.971
	AGFI	>0.90 以上	0.929		PGFI	>0.50 以上	0.700
	CN	>200	296		PNFI	>0.50 以上	0.772

► 潜变量间的效果分析

表4 部分潜在变量间影响的效果值统计结果

路径影响关系	直接效果值	间接效果值	总效果值
政府行为感知→规制效果评价	0.723	——	0.723
政策认知度→规制效果评价	0.254	——	0.254
规制效果评价→奶粉质量信任度	0.916	——	0.916
消费者经济特征→规制效果评价	——	-0.112	-0.112
规制信息关注度→规制效果评价	——	0.128	0.128

➤ 结 论

- 1. 消费者对奶粉生产企业GMP认证管理、奶粉可追溯体系建立和“奶粉进药店”试点的评价总体介于一般和比较有效之间，其中可追溯奶粉体系的规制效果评价最高；
- 2. 政府行为感知和政策认知水平对消费者评价有直接正向影响，其中政府行为感知的影响相对较大
- 3. 消费者经济特征和规制信息关注度对消费者评价分别有间接负向和间接正向影响；

结论及政策建议

➤ 政策建议

- 第一，强化婴幼儿奶粉可追溯体系的规制效果；
- 第二，提升事故处理能力，打破消费者的预期惯性；
- 第三，提高公众对规制信息的获取度。



谢 谢！
请批评指正！
